

Polityka Zrównoważonego Rozwoju EXATEL

1. Wstęp

Niniejsza polityka ma na celu ustanowienie ogólnych zasad i podstaw zarządzania w EXATEL, które są zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, etycznego prowadzenia biznesu oraz wymogami minimalnych gwarancji Taksonomii UE. Niniejsza polityka ma też na celu wsparcie realizacji strategii biznesowej EXATEL na najbliższe lata.

Zrównoważony rozwój EXATEL opiera się na:

- odpowiedzialności za klimat i zasoby naturalne,
- odpowiedzialności społecznej wobec naszych kluczowych interesariuszy,
- odpowiedzialnym i etycznym prowadzeniu biznesu.

Nasze działania mają na celu uczynić z EXATEL firmę przynoszącą zrównoważony, stały, długoterminowy zysk zarówno dla naszych właścicieli, jak i społeczeństwa oraz środowiska. Chcemy przyczynić się do ochrony naszej planety poprzez nasze usługi i działania biznesowe, zrównoważone zakupy, ograniczając emisję dwutlenku węgla, zwiększając efektywność energetyczną i zasobową.

Równocześnie realizujemy projekty wspierające równość, różnorodność i inkluzyjność w miejscu pracy, jak i w relacjach z naszymi klientami i dostawcami. W ramach współpracy z naszymi interesariuszami stawiamy na tworzenie długoterminowej wartości kształtowanej poprzez dialog, odpowiedzialność, szacunek dla naszego środowiska naturalnego i społeczności, w której działamy.

2. Misja, wizja, wartości

Pozycja rynkowa zobowiązuje EXATEL do ochrony ludzi i naszej planety przed pogarszającym się stanem środowiska. Chcemy to robić poprzez promowanie zrównoważonej konsumpcji i produkcji, zrównoważonego gospodarowania zasobami naturalnymi oraz podejmowanie pilnych działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu, wspierając potrzeby obecnych i przyszłych pokoleń. Dlatego tworząc misję zrównoważonej organizacji określiliśmy generalny kierunek naszych działań, uzasadniając przy tym przyjęcie określonych celów strategicznych (dla interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych). Tym samym wpisaliśmy się w założenia Agendy 2030 ONZ. Chcemy pokazać, że w czasach gdy technologia, innowacje i komunikacja są obecne w naszym życiu silniej niż kiedykolwiek, odgrywają kluczową rolę w stawianiu czoła wielkim wyzwaniom stojącym przed światem.

Misja:

EXATEL, jako polski, narodowy operator teleinformatyczny posiada kluczową pozycję w obszarze cyberbezpieczeństwa i najwyższej jakości innowacyjnych technologii ICT, świadczonych z poszanowaniem wartości i zasad zrównoważonego rozwoju.

Symbolami i wyznacznikami kultury organizacyjnej Firmy są jej wartości korporacyjne:

- **uczciwość** w działaniach
- **zaufanie**, rozumiane jako zapewnienie działania zgodnie z prawem, rzetelne traktowanie partnerów, poszanowanie humanistycznych wartości;
- **odpowiedzialność za swoje działania** - terminowość i niezawodność;
- **zapewnienie bezpieczeństwa**, rozumiane jako zapewnienie ochrony swoim interesariuszom oraz środowisku naturalnemu.

Powyższa misja EXATEL będzie osiągnięta z pomocą wizji firmy, która uwzględniając ambicje jej interesariuszy, wyrażone w badaniu istotności obszarów, nakreśla drogę z obecnie zajmowanej pozycji, do tej, do której przedsiębiorstwo aspiruje.

Wizja:

Dostarczanie naszym klientom najnowocześniejszych, przyjaznych dla środowiska i użytkowników rozwiązań teleinformatycznych, zapewniających najwyższej jakości cyberbezpieczeństwo oraz łączność ze światem, dzięki własnej, innowacyjnej infrastrukturze ICT oraz wykwalifikowanej kadrze, kierującej się potrzebami zmieniającego się świata z poszanowaniem wartości etycznych i zasad EXATEL.

3. Cele zrównoważonego rozwoju

Wyznaczone przez EXATEL strategiczne cele zrównoważonego rozwoju, mają stanowić punkt odniesienia dla zrównoważonego rozwoju firmy do 2030 roku z perspektywą do 2050. Są odpowiedzią na zidentyfikowane czynniki mające pozytywny lub negatywny wpływ na środowiskowo, kwestie społeczne i biznesowe oraz ryzyka i szanse ważne dla stabilnego, zrównoważonego rozwoju firmy. W rezultacie odnoszą się one do pięciu - zidentyfikowanych jako istotne - obszarów zrównoważonego rozwoju firmy i są zgodne z misją i wizją EXATEL.

- **CEL STRATEGICZNY I:** Neutralność klimatyczna EXATEL do 2040 roku oraz redukcja do 2030 roku bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 95% oraz z zakresu 3 o 60% (w stosunku do roku bazowego 2022),
- **CEL STRATEGICZNY II:** Produkty i usługi EXATEL do 2030 r. zaprojektowane z poszanowaniem zasad ekoprojektowania i świadczone według zasad 9R; Grupa EXATEL funkcjonująca do 2050 r. w łańcuchu wartości o pełnym obiegu zamkniętym.
- **CEL STRATEGICZNY III:** EXATEL sprzyja integracji i rozwojowi zawodowemu oraz dba o bezpieczeństwo, zdrowie, równość i różnorodność pracowników, dążąc do poprawy satysfakcji z pracy o co najmniej 30% w 2030 r. (w stosunku do 2024 r.)
- **CEL STRATEGICZNY IV:** Spółka EXATEL gwarantuje bezpieczeństwo i dostęp do rzetelnej informacji o usługach i produktach dla wszystkich klientów, użytkowników końcowych, jak i społeczeństwa informacyjnego,
- **CEL STRATEGICZNY V:** EXATEL zarządzana zgodnie z kluczowymi dla firmy zasadami i wartościami etycznymi oraz z uwzględnieniem wymogu należytej staranności w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych, w tym szczególnie w odniesieniu do pracowników, użytkowników końcowych oraz dostawców.

Wskazane cele strategiczne będą realizowane za pomocą celów szczegółowych oraz przypisanych im inicjatyw. Inicjatywy grupują działania nakierowane na pozbycie się zidentyfikowanych słabości oraz mają za zadanie pomóc uniknąć zagrożeń lub podkreślić możliwości i wykorzystanie silnych stron organizacji. Realizacja celów szczegółowych będzie corocznie publikowana w raporcie niefinansowym Grupy Kapitałowej.

4. Obszary działania**a. Kwestie środowiskowe**

- **Klimat:** EXATEL wywiera wpływ na zachodzące zmiany klimatu, przy czym jej bezpośredni rzeczywisty lub potencjalny wpływ jest znacząco mniejszy niż oddziaływanie pośrednie. Firma

może w istotny sposób zmniejszać negatywny wpływ na klimat, np. przez implementację i promowanie rozwiązań technologicznych, które przyczynią się do pozytywnego wpływu na środowisko naturalne.

- **Zasoby i gospodarka o obiegu zamkniętym:** EXATEL, jako importer, użytkownik oraz dostawca sprzętu i usług telekomunikacyjnych będzie minimalizować swój negatywny wpływ na zasoby. Zrobimy to poprzez poprawę gospodarki magazynowo-odpadowej, uwzględnimy zasady 9R i hierarchii podstępowania z odpadami oraz zadamy o prawidłową zbiórkę i odpowiednie przetwarzanie lub recykling zużytego sprzętu elektronicznego i opakowań powiązanych z tymi urządzeniami.

b. Kwestie społeczne

- **Pracownicy i współpracownicy:** Działania realizowane przez EXATEL mają pozytywny wpływ na warunki zatrudnienia, zdrowie, samopoczucie, dobrobyt oraz rozwój zawodowy pracowników i osób współpracujących z EXATEL. Prowadzony jest także aktywny dialog z przedstawicielami pracowników (związkami zawodowymi i radą pracowników), co zapewnia firmie stabilne funkcjonowanie i rozwój oraz otwiera nowe możliwości projektowania i wdrażania wielu innowacyjnych rozwiązań. Szczególnym priorytetem dla EXATEL jest również kwestia bezpieczeństwa pracowników. W tym zakresie firma wykazuje także aktywne działania zabezpieczające, co potwierdza się w braku incydentów związanych ze zdrowiem i bezpieczeństwem, kwalifikacjach pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz pozycji BHP w strukturze organizacyjnej firmy.
- **Spółeczeństwo informacyjne i użytkownicy końcowi:** EXATEL jako dostawca usług telekomunikacyjnych dla sektora publicznego, związanego z bezpieczeństwem narodowym i obronnością oraz sektora B2B, odgrywa rzeczywistą i potencjalnie pozytywną rolę w zapewnianiu niezawodnej i bezpiecznej komunikacji użytkowników końcowych, dostępu do informacji dla społeczeństwa, a szerzej bezpieczeństwa narodowego. Dzięki infrastrukturze teleinformatycznej EXATEL nie tylko klienci B2B a pośrednio również społeczeństwo może bezpiecznie korzystać z telefonii komórkowej, Internetu, usług telewizyjnych, różnorodnych usług społecznych, ułatwień w załatwianiu spraw urzędowych, niezależnie czy mieszkają w dużych miastach czy w małych miejscowościach. EXATEL ma zatem istotny wpływ na likwidację barier dostępności części społeczeństwa do informacji, wiedzy, możliwości rozwoju zawodowego i społecznego, które wynikają z miejsca zamieszkania czy zamożności. Dążąc do zapewnienia powszechnego dostępu do wysokiej jakości usług teleinformatycznych, firma planuje kontynuować swój udział w lokalnych inwestycyjnych projektach telekomunikacyjnych. Działania inwestycyjne EXATEL przełożą się pozytywnie na poprawę jakości życia społeczeństwa i przyczynią się do dalszego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju.

c. Kwestie zarządzania

EXATEL prowadzi działalność gospodarczą z poszanowaniem praktyk, zasad i standardów postępowania, które są zgodne z przepisami prawa oraz wartościami i normami społecznymi. Firma prowadzi swoje działania z uwzględnieniem zasad i wartości etycznych szczegółowo określonych w Kodeksie Etyki GK EXATEL. Wprowadza on odpowiedzialność za zasoby, dbałość o środowisko, przeciwdziałanie dyskryminacji, zapewnienie równego traktowania, transparentność i przejrzystość działania oraz przeciwdziałanie korupcji. Oznacza to, że firma chce być społecznie odpowiedzialna i

dbać o dobrostan swoich interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, a także o środowisko naturalne. Takie podejście ma zapewnić EXATEL stabilny i zrównoważony rozwój ekonomiczny w perspektywie średnio- i długofalowej.

5. Strategia i działania:

Poprawa wskaźników w opisanych wyżej obszarach będzie możliwa dzięki realizacji **Strategii Zrównoważonego Rozwoju GK EXATEL** do 2030 roku, z perspektywą do 2050 roku. Kluczem dla długofalowego, zrównoważonego rozwoju EXATEL, jest skoncentrowanie się na zidentyfikowanych, istotnych czynnikach mających wpływ na firmę i jej otoczenie oraz realizacja działań w ramach trzech filarów:

Filar I - zrównoważona oferta usługowa

Realizacja ambitnych celów zrównoważonego rozwoju EXATEL związanych z klimatem i gospodarką o obiegu zamkniętym, będzie związana z wprowadzeniem szeregu działań służących zwiększeniu efektywności środowiskowej oferty produktowej. Oznacza to, że portfolio produktowe EXATEL w 2030 r. (zgodne ze strategią biznesową pn. Kierunki strategiczne EXATEL S.A. na lata 2023-2030) będzie składać się z produktów spełniających wymagania klimatyczne oraz cyrkularnego gospodarowania zasobami i odpadami, zgodnie z wymaganiami prawnymi oraz rynkowymi, a czasem będzie je przewyższało. Produkty będą w większym stopniu uwzględniać oczekiwania zgłaszane przez użytkowników końcowych oraz potrzeby tzw. społeczeństwa informacyjnego. Nowe podejście do projektowania „zrównoważonych produktów”, będzie miało także przełożenie na własną siłę roboczą.

Filar II - zrównoważona infrastruktura

Nowa, zrównoważona oferta produktowa EXATEL wymaga realizacji szeregu projektów inwestycyjnych, organizacyjnych i procesowych, związanych z infrastrukturą telekomunikacyjną, nieruchomościami oraz ze środkami transportu.

Filar III – zrównoważone relacje z interesariuszami

Zbudowanie zrównoważonej oferty produktowej poprzez zrównoważoną infrastrukturę nie będzie możliwe bez budowania relacji z kluczowymi dla firmy interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi oraz bez uwzględnienia klimatu i środowiska naturalnego, jako tzw. „cichego” interesariusza. W zrównoważonych relacjach z interesariuszami bierzemy pod uwagę ich wymagania, uwzględniamy je w naszych celach ciągłości działania i bezpieczeństwa informacji. Transformacja przedsiębiorstwa w kierunku zrównoważonego rozwoju wymaga wprowadzenia niezbędnych zmian w strukturze organizacyjnej oraz w procesach i procedurach zarządzania operacyjnego i strategicznego, zgodnie z wymaganiami zrównoważonego rozwoju oraz etycznego prowadzenia biznesu.

Intencją EXATEL jest dokonanie zmian i dostosowanie swojego modelu biznesowego do potrzeb realizacji przyjętych celów i kierunków strategicznych zrównoważonego rozwoju firmy do 2030 roku, z perspektywą do 2050.

6. KPI i raportowanie zrównoważonego rozwoju

EXATEL będzie raportował swoją wydajność pod względem zrównoważonego rozwoju w postaci corocznego raportu ESG opartego na Standardzie ESRS Unii Europejskiej. Kluczowe będzie osiągnięcie założonych celów, a w szczególności KPI głównych celów strategicznych.

7. Zaangażowanie Interesariuszy

EXATEL buduje trwałe relacje z klientami w oparciu o wzajemne zrozumienie potrzeb i oczekiwań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Ich realizacja może również wynikać z wymagań użytkowników końcowych oraz społeczeństwa i będzie uzależniona nie tylko od firmy EXATEL, ale również od możliwości, wydajności i zaangażowania w zrównoważony rozwój jej dostawców. Dlatego nowy, zrównoważony model biznesowy EXATEL, definiuje zasady zarządzania w całym łańcuchu wartości. Mówiąc dokładniej kieruje relacjami firmy z klientami, dostawcami i pracownikami, aby budować silne zaangażowanie oparte na zaufaniu. Współpraca z dostawcami to podstawa wywierania pozytywnego wpływu na otoczenie EXATEL i z tego powodu, chcąc wspólnie z nimi angażować się w innowacje i zrównoważony rozwój, firma dąży do doskonałości operacyjnej, również w zakresie zrównoważonych zakupów. Mając świadomość swojej odpowiedzialności, wynikającej zarówno z międzynarodowej obecności, jak i wpływu związanego z wielkością działalności, organizacja planuje ustanowić i promować zgodność nie tylko w odniesieniu do standardów jakości produktów i usług, ale także w odniesieniu do przepisów prawnych, zasad etycznych, społecznych, standardów ochrony środowiska, prywatności oraz przeciwdziałania korupcji.

8. Przegląd i Aktualizacja Polityki

Polityka zrównoważonego rozwoju naszej firmy będzie regularnie przeglądana i aktualizowana, aby zapewnić jej zgodność z najnowszymi standardami, regulacjami oraz zmieniającymi się warunkami działalności. Deklarujemy dokonywanie przeglądu raz w roku, a w razie potrzeby częściej. Wszystkie wersje polityki będą dokumentowane i archiwizowane w celu zachowania ciągłości i możliwości audytu.

9. Odpowiedzialność za realizację polityki

Kluczową rolę w procesie realizacji polityki zrównoważonego rozwoju odgrywa Zarząd EXATEL S.A., który będzie nadzorował wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju, regularnie oceniał oraz podejmował kluczowe decyzje związane z realizacją zaplanowanych działań, inicjatyw i inwestycji oraz będzie odpowiedzialny za zapewnienie zasobów finansowych i ludzkich potrzebnych do ich realizacji.

10. Dokumenty powiązane

Kluczowymi dokumentami, które mają wspomagać realizację polityki zrównoważonego rozwoju są:

- Kodeks etyki
- Polityka należytej staranności
- Polityka środowiskowa
- Strategia podatkowa
- Polityka antykorupcyjna

Powyższa lista będzie weryfikowana i aktualizowana zgodnie z procesem aktualizacji Polityki Zrównoważonego Rozwoju EXATEL.

11. Podsumowanie

Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii biznesowej EXATEL. Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju, przełoży się na przestrzeganie wymogów Taksonomii UE, a dodatkowo wzmacnia nasze zobowiązanie do odpowiedzialności ekologicznej, społecznej i ekonomicznej.

Niniejsza polityka stanowi ramy dla wszystkich działań firmy, które mają na celu zapewnienie długoterminowego, zrównoważonego wzrostu ekonomicznego oraz pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko.